2021年度外贸专项（跨境电商）项目自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 外贸专项（跨境电商） | | | | | | | |
| 主管部门 | | 黄石市商务局 | | | 项目实施单位 | | | 黄石市商务局 | |
| 项目类别 | | 1、部门预算项目 ☑ 2、市直专项 | | | | | | | |
| 项目属性 | | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） | |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | | |
| 年度财政资金总额 | 1000 | 950 | | 95% | 19 | | |
| 年度绩效目标  （80分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织外贸企业培训 | | | 1次 | 1次 | | 4 |
| 外贸出口总额 | | | 121亿人民币 | 167亿人民币 | | 4 |
| 新增出口企业 | | | 25家 | 77家 | | 4 |
| 参加广交会 | | | 15家 | 17家 | | 4 |
| 下基层调研服务 | | | 4次 | 113次 | | 4 |
| 培育年度出口额1亿美元龙头企业 | | | 2家 | 2家 | | 4 |
| 培育年度出口额5000万美元企业 | | | 10家 | 11家 | | 4 |
| 培育年度出口额1000万美元企业 | | | 20家 | 31家 | | 4 |
| 时效指标 | 2021年专项 | | | 2021年12月前完成 | 2021年12月前完成 | | 4 |
| 质量指标 | 培训规模出口企业达标率 | | | 100% | 100% | | 4 |
| 效益指标 | 经济效益 | 进出口贸易额占GDP比重 | | | 11% | 17% | | 10 |
| 参加广交会成交额 | | | 1.5-2.5亿元 | 0 | | 0 |
| 外贸出口增长 | | | 5% | 39% | | 10 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | | | ≧95% | ≧95% | | 10 |
| …… |  | | |  |  | |  |
| 总分 | 89分 | | | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | | 除广交会因疫情原因改为线上举办没有直接成交额以外，其余目标都达标完成。 | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | | 持续推进企业报名参加广交会及其他各种外贸展会，提高国际影响力。 | | | | | | | |

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

5.涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。