2021年度服务业专项项目自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 服务业专项 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 黄石市商务局 | | | 项目实施单位 | | | 黄石市商务局 | |
| 项目类别 | | 1、部门预算项目 ☑ 2、市直专项 | | | | | | | |
| 项目属性 | | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） | |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | | |
| 年度财政资金总额 | 400 | 400 | | 100% | 20 | | |
| 年度绩效目标  （80分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 电子商务示范企业培育 | | | 2家 | 0家 | | 0 |
| 社区便民商业设施 | | | 30家 | 100家 | | 5 |
| 新增限上商贸企业 | | | 50家 | 60家 | | 5 |
| 组织商贸企业培训 | | | 2次 | 3次 | | 5 |
| 培训企业人员 | | | 60人 | 65人 | | 5 |
| 培育省级电子商务示范企业 | | | 1家 | 0家 | | 0 |
| 时效指标 | 2021年专项 | | | 2021年12月前完成 | 2021年12月前已完成 | | 5 |
| 质量指标 | 社零增速 | | | 全省平均水平 | 2021年社零增速全省排名第四位 | | 5 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | | | ≧95% | 95% | | 40 |
| 总分 | 90分 | | | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | | 省级电子商务示范企业每两年评定一次，2021年，省级未开展电子商务示范企业申报工作。 | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | | 加大省级电子商务示范企业申报工作力度，支持企业申报2022-2023年度省级电子商务示范企业，目前黄石共有8家申报：劲牌皇宫酒业有限公司、湖北颜餐生物科技有限公司、湖北浙联鞋服有限公司、湖北新农康农业发展有限公司、黄石本地有信息科技有限公司、黄石市富盛贸易有限公司、湖北金港传奇电子商务有限公司黄石东贝电子商务有限公司。 | | | | | | | |

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

5.涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。