

2021 年度黄石市商务局部门整体绩效自评

结果

一、基本情况

2021 年度黄石市商务局部门整体绩效自评结果为优。

(一) 部门支出情况

本年财政拨款支出 8483.1 万元，其中基本支出 1390.81 万元，占总支出的 16.39%；项目支出 7092.29 万元，占总支出的 83.61%。

(二) 重点工作

1、商务经济指标进入全省第一方阵。全市社会消费品零售总额稳居全省第一方阵。全市租赁业营收增速位居全省第一。累计完成外贸进出口总量居全省第三，全市口岸进出口货运量全省排名第二，进出口额增幅超过 50%。

2、口岸平台建设实现重大突破。国务院批复同意设立黄石棋盘洲综合保税区，黄石成为全省“一主两副”之外首个获批综合保税区的城市；黄石获批进口铜精矿保税混矿试点，大冶有色成为内陆地区首家获批该试点的企业；劲牌公司首单 200 吨进口高粱从澳大利亚悉尼港发运至黄石新港，黄石新港进境粮食检验检疫业务实现破零；新冶钢 3000 吨钢材直航出口至韩国釜山，近洋国际直航业务恢复畅通。

3、释放内需促消费实现重大突破。一是先后举办年货节、车展、婚博会、产销对接会、啤酒节等 20 余场活动，场场火爆，带动直接消费亿元以上，推动我市餐饮、零售行

业疫后重振。二是组织开展“湖北消费券”发放活动，累计拨付资金4312万元，发放“湖北消费券”236.84万张，核销金额4260.18万元，资金使用率达98.8%，拉动消费2.21亿元，消费活力不断释放。三是积极塑造消费品牌，引导万达、摩尔城、武商等商业综合体引进100余家品牌“首店”，进一步激发市场主体活力。

4、“三争工作”实现重大突破。通过不断加大跑省进京力度，共向上争取项目9个，资金5900万元。国家级服务业标准化试点城市、省级农产品供应链建设项目、省级电子信息加工贸易产业园区、省级制冷压缩机、有色金属外贸转型升级基地、省境外经济贸易合作区等一批试点项目擦亮黄石招牌。

5、“服务工作”实现重大突破。一是商贸服务质量明显提升，新建成团城山万达广场、居然之家两个商业综合体，其中团城山万达广场于11月26日满铺开业，新增商户200多家、首店72家，3天客流量破50万人次，销售额破5300万元。二是便民工程稳步推进，整治改造提升农贸市场8家，建成健康早餐店52家，改建柴油加油点9个。三是行业服务水平明显提升，已组建家政、汽车流通等7家行业协会，发挥协会带动作用，推进行业发展。四是优化双千服务，拜访46家企业70余次，帮助东贝电器、鑫华轮毂等10余家企业解决出口许可、货物通关等问题。五是服务全市安全生产、创文、国卫复审和疫情防控工作。商贸领域在本年度创文国检中未失一分，助力我市顺利通过国家卫生城市复审，

安全生产全年无事故发生。

6、招商引资和项目建设实现重大突破。招商引资方面，新签约项目5个，项目总投资额4.07亿元。重点跟踪项目40个，项目涉及商业综合体、仓储物流、跨境电商、总部经济、生产制造等行业。项目建设方面，新建项目4个，续建项目6个，实质性开工10个，开工率100%；已入库项目9个，入库率90%，其中居然之家和下陆万达广场项目已建成运营。

二、绩效自评工作开展情况

(一)前期准备。根据各项指标任务，及时全面梳理出本局工作任务，做到绩效自评内容不漏项、不缺项。

(二)组织过程。定期对指标进行安排部署、分析调度，查找工作差距，分析原因，对未完成的工作倒排工期，按月量化，按周细化，使绩效考评工作任务清、责任明。

(三)分析评价。合理调配人力，为按时、保质、保量完成本次绩效评价工作，根据各部室工作范围进行准确、周密的统计数字。加强各部门人员沟通协调，确保本次自评工作顺利完成。

三、绩效目标完成情况分析

绩效目标完成情况良好，但部分整体绩效目标存在偏差，一是预算调整率，分析原因是为全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入实施扩大内需战略，进一步提振重点消费，释放消费潜力，促进消费稳定增长，2021年11月发放了湖

北黄石消费券，用于支持我市零售、餐饮消费，追加调整了预算资金 4312 万元。二是预算编制准确率，分析原因是在编制预算时未编制资产配置预算。

四、绩效自评结果应用情况

（一）下一步改进措施

1、提高预算编制的精准性。高度重视预算编制工作，认真提前谋划下一年度工作任务和发展规划，充分的履行“两上两下”预算编制程序，做到应编尽编。

2、将预算执行率与预算编制有机结合，将上一年预算执行情况作为下一年预算编制的重要依据。

3、预算管理要与绩效管理相结合，将绩效评价结果充分运用到预算编制中。

（二）拟与预算安排相结合情况

科学合理编制预算，加强预算编制的前瞻性，按照《预算法》及其实施条例的相关规定，按政策规定及本部门的工作规划，结合上一年度预算执行情况和本年度预算收支变化因素，科学、合理地编制本年预算。