

## 2021年度黄石市贸促会整体绩效自评表

单位名称：中国贸促会黄石市支会      填报日期：2021年12月31日

单位名称		中国贸促会黄石市支会				
基本支出总额	25万	项目支出总额			25万	
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
	部门整体 支出总额	25万	25万	100%	20分	
年度目标1: (XX分)	力争把我市打造成为“鄂东会展中心城市”；会展活动数量和会展营业额年均增长30%以上；形成1-2个在国内具有较强知名度的会展品牌，20家以上具有较强实力的会展企业和会展配套服务企业。					
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	外出参展参会	1-2次	1次	80分
		.....				
		.....				
	效益 指标	.....				
		.....				
		.....				
		.....				
满意 度指 标	.....					
	.....					
年度绩效目标 2(XX分)						
.....						
总分	100分					

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	
<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目是按照财政年初预算下达的。但目前展会工作面宽量大，2020 年度会展活动经费已远远不能满足办展、参展的基本需求，为保证我会正常工作运转，希望市财政局继续加大我会项目投入。</p> <p>我们将在下一步的工作计划中，认真总结工作经验，完善机制和制度，提高资金使用效率。</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。