

黄石市商务局（汇总）2025 年度部门决算

目 录

第一部分 黄石市商务局（汇总）概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置情况

第二部分 黄石市商务局（汇总）2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 黄石市商务局（汇总）2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、专项支出、转移支付支出情况说明

第四部分 其他需要说明的情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 黄石市商务局（汇总）概况

一、部门主要职责

主要职责有以下几方面：一是商贸流通和市场建设运行管理工作，主要负责协调指导全市商品市场建设发展、培养和完善商品市场体系，对商贸流通、电子商务等工作进行监督管理；二是外贸进出口的经营管理工作，主要负责全市进出口工作的业务管理；三是拟全市对外经济发展工作，主要负责全市对外工程承包、劳务合作、受援项目等工作的指导和监督管理；四是口岸、综合保税区管理工作，主要负责全市口岸联检单位的监督协调服务以及组织口岸集疏运等工作；五是负责全市全市利用外资、商贸服务业和外资招商以及现代服务业重点项目推进；六是负责组织开展好国际贸易联络工作、拟订全市会展业的发展战略和长期规划、推进全市中小商贸企业服务体系建设和。

二、机构设置情况

从单位构成看，黄石市商务局（汇总）部门决算由实行独立核算的黄石市商务局（汇总）本级决算和1个下属单位决算组成。

纳入黄石市商务局（汇总）2025 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

- 1.黄石市商务局（汇总）（本级）
- 2.中国国际贸易促进委员会湖北省分会黄石市支会

第二部分 2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

公开 01 表

部门：黄石市商务局（汇总）

2025 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行	金额	项目	行	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	23,701.92	一、一般公共服务支出	31	244.81
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	25,973.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	14.86
	9		九、卫生健康支出	39	
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	25,973.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	23,323.24
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	119.00
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	49,674.92	本年支出合计	57	49,674.92
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	0.23	年末结转和结余	59	0.23
总计	30	49,675.15	总计	60	49,675.15

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

公开 02 表

部门：黄石市商务局（汇总）

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科	科目名称							

	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	49,674.92	49,674.92					
2	一般公共服务支出	244.81	244.81					
2	商贸事务	244.81	244.81					
2	国际经济合作	241.81	241.81					
2	招商引资	3.00	3.00					
2	社会保障和就业支出	14.86	14.86					
2	抚恤	14.86	14.86					
2	死亡抚恤	14.86	14.86					
2	资源勘探工业信息等支出	25,973.00	25,973.00					
2	超长期特别国债安排的支出	25,973.00	25,973.00					
2	制造业	25,973.00	25,973.00					
2	商业服务业等支出	23,323.23	23,323.23					
2	商业流通事务	17,244.88	17,244.88					
2	行政运行	8,438.51	8,438.51					
2	其他商业流通事务支出	8,806.37	8,806.37					
2	涉外发展服务支出	3,130.27	3,130.27					
2	其他涉外发展服务支出	3,130.27	3,130.27					
2	其他商业服务业等支出	2,948.08	2,948.08					
2	其他商业服务业等支出	2,948.08	2,948.08					
2	其他支出	119.00	119.00					
2	其他支出	119.00	119.00					
2	其他支出	119.00	119.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

公开 03 表

部门：黄石市商务局（汇总）2025 年度金额单位：万元

科目	项目	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		49,674.92	1,647.78	48,027.14			
2	一般公共服务支出	244.81	182.90	61.91			
2	商贸事务	244.81	182.90	61.91			
2	国际经济合作	241.81	182.90	58.91			
2	招商引资	3.00		3.00			
2	社会保障和就业支出	14.86	14.86				
2	抚恤	14.86	14.86				
2	死亡抚恤	14.86	14.86				
2	资源勘探工业信息等支出	25,973.00		25,973.00			
2	超长期特别国债安排的支出	25,973.00		25,973.00			
2	制造业	25,973.00		25,973.00			
2	商业服务业等支出	23,323.23	1,450.02	21,873.22			
2	商业流通事务	17,244.88	1,450.02	15,794.87			
2	行政运行	8,438.51	1,450.02	6,988.50			
2	其他商业流通事务支出	8,806.37		8,806.37			
2	涉外发展服务支出	3,130.27		3,130.27			
2	其他涉外发展服务支出	3,130.27		3,130.27			
2	其他商业服务业等支出	2,948.08		2,948.08			

2	其他商业服务业等支出	2,948.08		2,948.08			
2	其他支出	119.00		119.00			
2	其他支出	119.00		119.00			
2	其他支出	119.00		119.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：黄石市商务局（汇总）2025 年度

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	23,701.92	一、一般公共服务支出	33	244.81	244.81		
二、政府性基金预算财政拨款	2	25,973.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	14.86	14.86		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	25,973.00		25,973.00	
	15		十五、商业服务业等支出	47	23,323.24	23,323.24		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	119.00	119.00		
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	49,674.92	本年支出合计	59	49,674.92	23,701.92	25,973.00	
年初财政拨款结转和结余	28	0.23	年末财政拨款结转和结余	60	0.23	0.23		
一般公共预算财政拨款	29	0.23		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	49,675.15	总计	64	49,675.15	23,702.15	25,973.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：黄石市商务局（汇总）2025 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目	科目名称	小计	基本支出	项目支出
目				
代				
	栏次	1	2	3

	合计	23,701.92	1,647.78	22,054.14
2	一般公共服务支出	244.81	182.90	61.91
2	商贸事务	244.81	182.90	61.91
2	国际经济合作	241.81	182.90	58.91
2	招商引资	3.00		3.00
2	社会保障和就业支出	14.86	14.86	
2	抚恤	14.86	14.86	
2	死亡抚恤	14.86	14.86	
2	商业服务业等支出	23,323.23	1,450.02	21,873.22
2	商业流通事务	17,244.88	1,450.02	15,794.87
2	行政运行	8,438.51	1,450.02	6,988.50
2	其他商业流通事务支出	8,806.37		8,806.37
2	涉外发展服务支出	3,130.27		3,130.27
2	其他涉外发展服务支出	3,130.27		3,130.27
2	其他商业服务业等支出	2,948.08		2,948.08
2	其他商业服务业等支出	2,948.08		2,948.08
2	其他支出	119.00		119.00
2	其他支出	119.00		119.00
2	其他支出	119.00		119.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：黄石市商务局（汇总）

2025 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目	科目名称	决算数	科目	科目名称	决算数	科目	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,099.01	302	商品和服务支出	140.07	307	债务利息及费用支出	
3010	基本工资	330.28	3020	办公费	14.59	3070	国内债务付息	
3010	津贴补贴	135.45	3020	印刷费	0.35	3070	国外债务付息	
3010	奖金	261.12	3020	手续费		310	资本性支出	
3010	伙食补助费		3020	水费	0.41	3100	房屋建筑物购建	
3010	绩效工资	4.30	3020	电费	11.67	3100	办公设备购置	
3010	机关事业单位基本养老保险缴费	87.81	3020	邮电费	3.05	3100	专用设备购置	
3010	职业年金缴费	53.40	3020	取暖费		3100	基础设施建设	
3011	职工基本医疗保险缴费	89.99	3020	物业管理费		3100	大型修缮	
3011	公务员医疗补助缴费	0.68	3021	差旅费	6.37	3100	信息网络及软件购置更新	
3011	其他社会保障缴费	1.50	3021	因公出国（境）费用		3100	物资储备	
3011	住房公积金	88.87	3021	维修（护）费	0.06	3100	土地补偿	
3011	医疗费		3021	租赁费	0.36	3101	安置补助	
3019	其他工资福利支出	45.62	3021	会议费		3101	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	408.70	3021	培训费		3101	拆迁补偿	
3030	离休费	38.95	3021	公务接待费	1.21	3101	公务用车购置	
3030	退休费	303.24	3021	专用材料费		3101	其他交通工具购置	
3030	退职（役）费		3022	被装购置费		3102	文物和陈列品购置	
3030	抚恤金	20.12	3022	专用燃料费		3102	无形资产购置	
3030	生活补助		3022	劳务费	6.32	3109	其他资本性支出	
3030	救济费		3022	委托业务费	4.48	399	其他支出	
3030	医疗费补助	46.39	3022	工会经费	13.65	3990	国家赔偿费用支出	
3030	助学金		3022	福利费	43.10	3990	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	

3030	奖金		3023	公务用车运行维护费	4.00	3990	经常性赠与	
3031	个人农业生产补贴		3023	其他交通费用	10.27	3991	资本性赠与	
3031	代缴社会保险费		3024	税金及附加费用		3999	其他支出	
3039	其他对个人和家庭的补助		3029	其他商品和服务支出	20.17			
人员经费合计		1,507.71	公用经费合计					140.07

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：黄石市商务局（汇总）

2025 年度

金额单位：万元

科目	项目	年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计		25,973.00	25,973.00		25,973.00	
2	资源勘探工业信息等支出		25,973.00	25,973.00		25,973.00	
2	超长期特别国债安排的支出		25,973.00	25,973.00		25,973.00	
2	制造业		25,973.00	25,973.00		25,973.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：黄石市商务局（汇总）

2025 年度

金额单位：万元

科目代码	项目	本年支出		
	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：黄石市商务局（汇总）

2025 年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购	公务用车运				小计	公务用车购	公务用车运	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
23.40	15.17	4.00		4.00	4.22	23.40	15.17	4.00		4.00	4.22

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

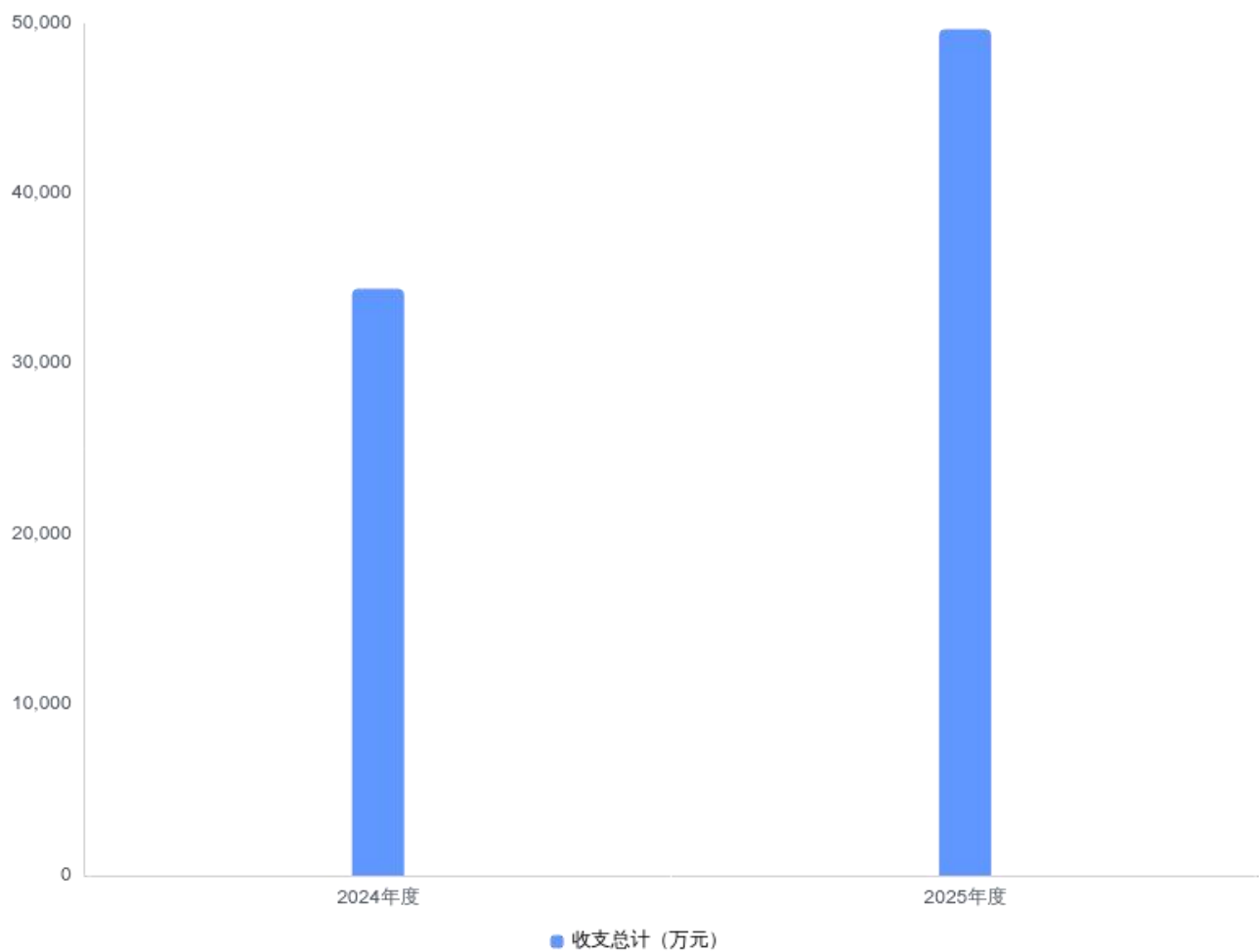
第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 49675.15 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各增加 15246.43 万元，增长 44.3%，主要原因是：1、一般公共预算财政拨款收入 23460.11 万元，比上年变动 5818.86 万元。2025 年中央、省级发展专项资金加大了对黄石内外贸发展等领域的支持。根据《省商务厅关于做好 2024 年省级内外贸一体化发展专项资金相关工作的通知》（鄂商务发【2024】62 号）文件精神，拨付黄石市 2024 年省级内外贸一体化发展专项资金 6934 万元，用于我市外贸创新发展、鼓励高质量促进招商引资、支持加快国际物流核心枢纽建设等领域工作。2、政府性基金预算财政拨款收入 25973.00 万元，比上年变动 9954.00 万元，主要原因是 2025 年加大了对黄石商贸领域以旧换新支持。为贯彻落实加力扩围实施消费品以旧换新工作总署要求，加快推动汽车、3C、家电、家装厨卫、电动自行车以旧换新，根据鄂财产发〔2025〕3 号、鄂财产发〔2025〕27 号、鄂财产发〔2025〕54 号、鄂财产发〔2025〕73 号文件精神，拨付黄石市 2025 年超长期特别国债（商务领域以旧换新）资金 25973 万元，用于支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电产品以旧换新、手机等数码产品购新、家装消费品以旧换新及电动自行车以旧换新

等领域。

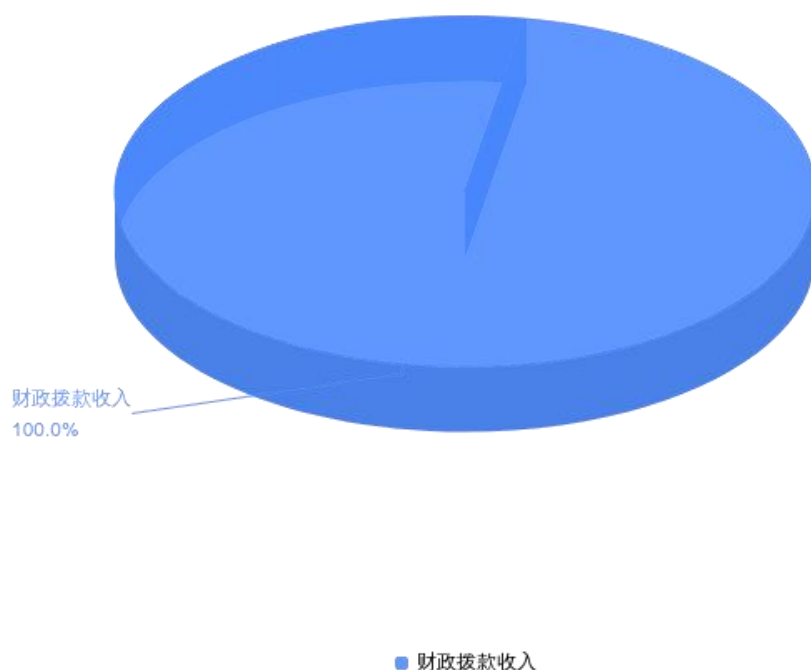
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2025 年度收入合计 49674.92 万元，与 2024 年度相比，收入合计增加 15291.87 万元，增长 44.5%。其中：财政拨款收入 49674.92 万元，占本年收入 100%；上级补助收入 0 万元，占本年收入 0%；事业收入 0 万元，占本年收入 0%；经营收入 0 万元，占本年收入 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占本年收入 0%；其他收入 0 万元，占本年收入 0%。

图 2：收入决算结构

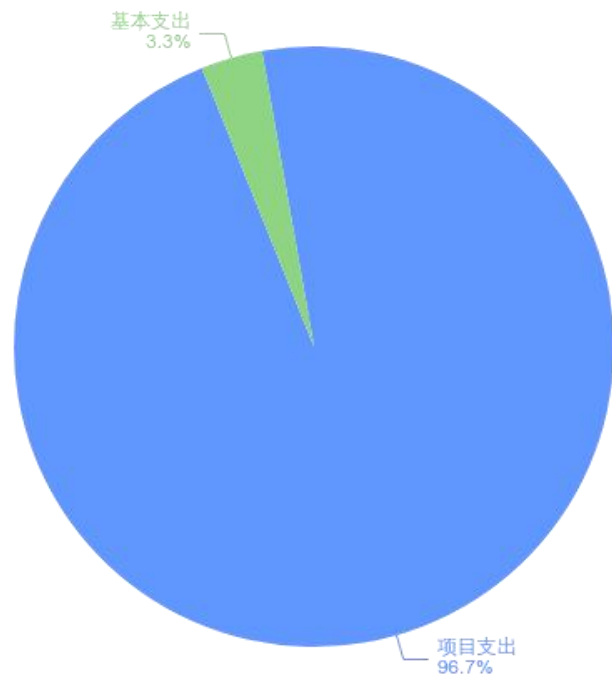


三、支出决算情况说明

2025 年度支出合计 49674.92 万元，与 2024 年度相比，支出合计增加 15291.87 万元，增长 44.5%。其中：基本支出 1647.78 万元，占本年支出 3.3%；项目支出 48027.14 万元，占本年支出 96.7%；上缴上级支出 0 万元，占本年支出 0%；经营支出 0 万元，占本年支出 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占本年支出 0%。

图 3：支出决算结构

■ 项目支出
■ 基本支出



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 49675.15 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 15760.01 万元，增长 46.5%。主要原因：1、一般公共预算财政拨款收入 23460.11 万元，比上年变动 5818.86 万元。2025 年中央、省级发展专项资金加大了对黄石内外贸发展等领域的支持。根据《省商务厅关于做好 2024 年省级内外贸一体化发展专项资金相关工作的通知》（鄂商务发【2024】62 号）文件精神，拨付黄石市 2024 年省级内外贸一体化发展专项资金 6934 万元，用于我市外贸创新发展、鼓励高质量促进招商引资、支

持加快国际物流核心枢纽建设等领域工作。2、政府性基金预算财政拨款收入 25973.00 万元,比上年变动 9954.00 万元,主要原因是 2025 年加大了对黄石商贸领域以旧换新支持。为贯彻落实加力扩围实施消费品以旧换新工作总署要求,加快推动汽车、3C、家电、家装厨卫、电动自行车以旧换新,根据鄂财产发〔2025〕3 号、鄂财产发〔2025〕27 号、鄂财产发〔2025〕54 号、鄂财产发〔2025〕73 号文件精神,拨付黄石市 2025 年超长期特别国债(商务领域以旧换新)资金 25973 万元,用于支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电产品以旧换新、手机等数码产品购新、家装消费品以旧换新及电动自行车以旧换新等领域。

(一) 财政拨款收入情况

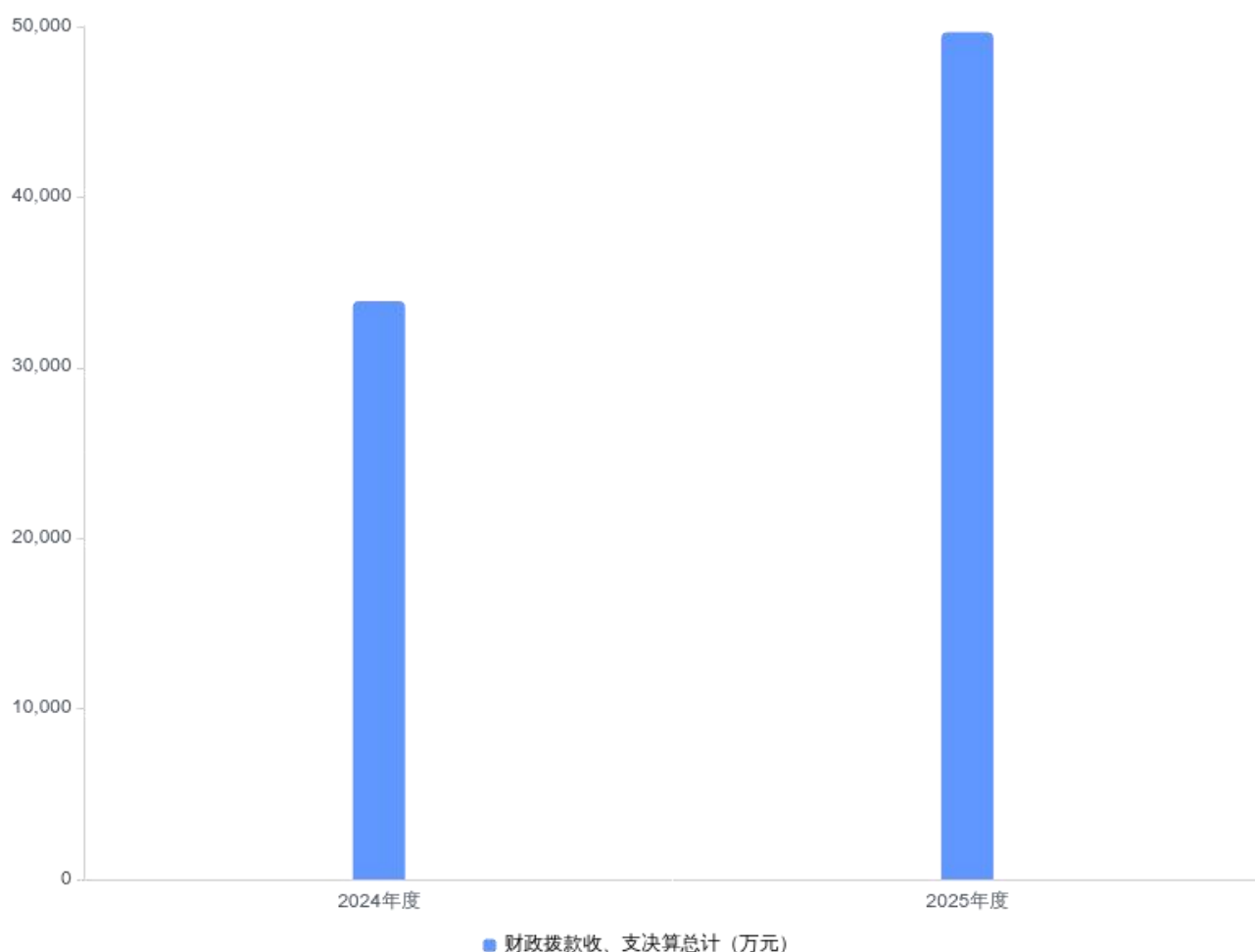
2025 年度财政拨款收入中,一般公共预算财政拨款收入 23701.92 万元,比 2024 年度决算数增加 5832.50 万元。增加主要原因:2025 年中央、省级发展专项资金加大了对黄石内外贸发展等领域的支持。根据《省商务厅关于做好 2024 年省级内外贸一体化发展专项资金相关工作的通知》(鄂商务发【2024】62 号)文件精神,拨付黄石市 2024 年省级内外贸一体化发展专项资金 6934 万元,用于我市外贸创新发展、鼓励高质量促进招商引资、支持加快国际物流核心枢纽建设等领域工作。政府性基金预算财政拨款收入 25973 万元,比 2024 年度决算数增加 9954 万元。增加主要原因:2025 年

加大了对黄石商贸领域以旧换新支持。为贯彻落实加力扩围实施消费品以旧换新工作总署要求，加快推动汽车、3C、家电、家装厨卫、电动自行车以旧换新，根据鄂财产发〔2025〕3号、鄂财产发〔2025〕27号、鄂财产发〔2025〕54号、鄂财产发〔2025〕73号文件精神，拨付黄石市2025年超长期特别国债（商务领域以旧换新）资金25973万元，用于支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电产品以旧换新、手机等数码产品购新、家装消费品以旧换新及电动自行车以旧换新等领域。国有资本经营预算财政拨款收入0万元，比2024年度决算数持平。持平主要原因：无国有资本经营活动。

（二）财政拨款支出情况

2025年度财政拨款支出按照支出功能分类，2159802制造业方面的支出规模较大（或占财政拨款支出总额的比重较高），主要是：2025年超长期特别国债（商务领域以旧换新）（科目名称），2025年度决算数为25973万元，占财政拨款支出总额的52.29%，主要用于支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电产品以旧换新、手机等数码产品购新、家装消费品以旧换新及电动自行车以旧换新等领域。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障以旧换新补贴活动、综保区专项、促消费活动、支持外贸跨境补贴等重点支出，体现在有关支出科目中。2025 年度一般公共预算财政拨款支出 23701.92 万元，占本年支出合计的 47.7 %。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 5832.50 万元，增长 32.6%。主要原因是 2025 年中央、省级

发展专项资金加大了对黄石内外贸发展等领域的支持。根据《省商务厅关于做好 2024 年省级内外贸一体化发展专项资金相关工作的通知》（鄂商务发【2024】62 号）文件精神，拨付黄石市 2024 年省级内外贸一体化发展专项资金 6934 万元，用于我市外贸创新发展、鼓励高质量促进招商引资、支持加快国际物流核心枢纽建设等领域工作。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 23701.92 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出类支出 244.81 万元，占 1.03%。主要是用于贸促会人员及日常公用经费、会展专项项目和平台运营经费项目以及招商引资专项。

2. 社会保障和就业支出类支出 14.86 万元，占 0.06%。主要是用于离退休人员死亡抚恤。

3. 商业服务业等支出类支出 23323.23 万元，占 98.40%。主要是用于我市外贸创新发展、鼓励高质量促进招商引资、支持加快国际物流核心枢纽建设等领域工作；以及猪肉储备专项、促消费专项、综保区专项、外向型经济发展专项、优化营商环境。。

4. 其他支出类支出 119.00 万元，占 0.50%。主要是用于 2024 年免除查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用资金。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 8578.39 万元，支出决算为 23701.92 万元，完成年初预算的 276.3%。其中：

1. 一般公共服务支出具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）商贸事务（款）国际经济合作（项）年初预算为229.61万元，支出决算为241.81万元，完成年初预算的105.31%。

（2）一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）年初预算为0万元，支出决算为3万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数(凡是年中有追加预算的或决算数低于年初预算数95%的应作原因说明)的主要原因：招商中心划拨本单位3万元招商专项经费。

2. 社会保障和就业支出具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）年初预算为0万元，支出决算为14.86万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数(凡是年中有追加预算的或决算数低于年初预算数95%的应作原因说明)的主要原因：离退休人员去世发放抚恤金。

3. 商业服务业等支出具体包括：

（1）商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）行政运行（项）年初预算为8348.78万元，支出决算为8438.51万元，完成年初预算的101.07%。

（2）商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）年初预算为0万元，支出决算为8806.37万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数(凡是年中有追加预算的或决算数低于年初预算数95%的应作原因说明)的主要原因：一是用于建设县域商业；二是用于拨付3c数码消费、零售餐饮消费券，以及智能家居以旧换新补贴。

（3）商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）年初预算为0万元，支出决算为3130.27万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数(凡是年中有追加预算的或决算数低于年初预算数95%的应作原因说明)的主要原因：2025年中央、省级发展专项资金加大了对黄石内外贸发展等领域的支持。根据《省商务厅关于做好2024年省级内外贸一体化发展专项资金相关工作的通知》（鄂商务发【2024】62号）文件精神，拨付黄石市2024年省级内外贸一体化发展专项资金6934万元，用于我市外贸创新发展、鼓励高质量促进招商引资、支持加快国际物流核心枢纽建设等领域工作。

（4）商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）年初预算为0万元，支出决算为2948.08万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数(凡是年中有追加预算的或决算数低于年初预算数95%的应作原因说明)的主要原因：一是用于2025年“惠购湖北”零售餐饮消费市本级配套补助；二是2025年超

长期特别国债用于支持商务领域以旧换新。

4. 其他支出具体包括：

(1) 其他支出（类）其他支出（款）其他支出（项）年初预算为0万元，支出决算为119万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数(凡是年中有追加预算的或决算数低于年初预算数95%的应作原因说明)的主要原因：用于拨付2024年免除查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1647.78 万元，具体构成情况如下：

(一) 人员经费 1507.71 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、退职(役)费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、奖励金、个人农业生产补贴、代缴社会保险费、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 140.07 万元。主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、

培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障以旧换新补贴活动等重点支出，体现在有关支出科目中。2025年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入25973万元，本年支出25973万元，年末结转和结余0万元。具体支出情况为：

1. 资源勘探工业信息等支出类支出决算为25973.00万元，主要用于以旧换新补贴活动等方面支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2025年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为23.40万元，支出决算为23.40万元，完成全年预算的100%。较上年减少22.70万元，下降49.2%。决算数持平全年预算数的

主要原因：一是预算编制坚持厉行节约、严格管控原则，结合上年度预算执行情况，科学测算各项开支；二是执行过程中，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，强化三公经费过程管理，严控经费，不超预算安排支出活动。决算数较上年减少的主要原因一是坚持例行节约的原则，二是 2025 年无公车购置项目。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国(境)费用全年预算为 15.17 万元，支出决算为 15.17 万元，完成全年预算的 100%。较上年减少 2.27 万元，下降 13%。决算数持平全年预算数的主要原因：一是预算编制坚持厉行节约、严格管控原则，结合上年度预算执行情况，科学测算各项开支；二是执行过程中，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，强化三公经费过程管理，严控经费，不超预算安排支出活动。决算数较上年减少的主要原因根据省商务厅工作要求安排因公出访日本、新西兰、英国及香港，人次费用减少。

全年支出涉及出国（境）团组 1 个，累计 5 人次，主要用于开展以下工作：根据省商务厅工作要求安排因公出访日本、新西兰、英国及香港。

2.公务用车购置及运行维护费全年预算为 4 万元，支出决算为 4 万元，完成全年预算的 100%；较上年减少 18.48 万元，下降 82.2%。决算数持平全年预算数的主要原因：一是

预算编制坚持厉行节约、严格管控原则，结合上年度预算执行情况，科学测算各项开支；二是执行过程中，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，强化三公经费过程管理，严控经费，不超预算安排支出活动。决算数较上年减少的主要原因一是坚持例行节约的原则，二是 2025 年无公车购置项目。

其中：

(1) 公务用车购置费支出 0 万元，本年度购置(更新)公务用车 0 辆。

(2) 公务用车运行维护费支出 4 万元，主要用于公务用车日常运行维护。2025 年度财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 1 辆。

3. 公务接待费全年预算为 4.22 万元，支出决算为 4.22 万元，完成全年预算的 100%，较上年减少 1.96 万元，下降 31.7%。决算数持平全年预算数的主要原因：决算数持平全年预算数的主要原因：一是预算编制坚持厉行节约、严格管控原则，结合上年度预算执行情况，科学测算各项开支；二是执行过程中，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，强化公务接待费过程管理，严控经费。

其中：

(1) 外事接待支出 0 万元，共接待来访团组 0 个，0 人次（不包括陪同人员）。

(2)其他国内公务接待支出 4.22 万元，接待对象主要是各市州各级党的机关政府部门的公职人员，主要用于公务交流。共接待来访团组 53 个，373 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出说明

本部门 2025 年度机关运行经费支出 126.14 万元，比年初预算数增加 0.30 万元，增长 0.2%；比上年决算数增加 0.88 万元，增长 0.7%。主要原因是：业务活动增加导致办公费用增加。

十一、政府采购支出说明

本部门 2025 年度政府采购支出总额 65.44 万元，其中：政府采购货物支出 1.44 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 64 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 2.2%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 97.8%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，部门（单位）共有车辆 1 辆，其中，主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆，单位价值 100 万

元以上设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中：一级项目 0 个，二级项目 7 个，共涉及资金 7047.4 万元，占一般公共预算项目支出总额的 31.96%。组织对 2025 年度 0 个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 0%。组织对 2025 年度 0 个国有资本经营预算项目开展绩效自评，共涉及资金 0 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 0%。

组织开展部门整体绩效评价，评价情况来看，偏差或目标未完成原因分析：根据指标完成情况，预算执行率、结余结转率、政府采购执行率和社零增速指标存在偏差，主要原因一是 2025 年“惠购湖北”零售餐饮消费券资金因清算退回部分财政资金；二是 2025 年我局因公出国（境）工作计划有 3 团组，因工作原因实际因公出国（境）工作 2 团组，因公出国（境）费用预算产生结余；三是我市社零基数较大，连续两年限上增速高于全省水平，向上冲刺进位压力大。改进措施及结果应用方案：一是实施精细化预算管理，实行“一事一预算”，根据年度重点工作任务，逐项核定预算支出的必要性和费用标准；二是建立定期调度制度，对执行率低的项目要进行督办整改，对绩效目标完成进度存在偏差的项目

要及进调度调整；三是针对推动社零稳增长的零售企业发展不够的问题，下一步我们将培育招引一批大型电商等龙头企业，大力推进集中收银项目。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门今年在部门决算中反映所有项目绩效自评结果（涉密项目除外）。

1、综保区奖补项目绩效自评综述：项目全年预算数为5000万元，执行数为4996.44万元，完成预算99.93%。主要产出和效益：一是进出口总值71.77亿元；二是活跃企业数15家；三是带动就业110人。发现的问题及原因：一是项目绩效目标设立不够细化，项目产出只设定了部分绩效指标，未覆盖项目产出的各个方面，不利于从各个环节全方位地对项目进行考核，不便于项目实施完成后的绩效分析；二是目前综保区内企业偏少偏小，整体发展规模不够。综保区内业务主要以保税物流、跨境电商业务为主，保税加工、保税维修、检测研发等业态招引困难，导致区内产业发展不平衡。下一步改进措施：将持续用足用好综保区专项资金，重点用于综保区基础设施建设改造和招商引资及政策兑现，结合综保区实际情况将专项资金细化至每一个项目。同时主动对接省商务厅、省发改委等上级部门，全力争取省级外贸专项奖励资金，持续扩大专项资金总量，保障综保区各项业务高效开展、提质增效。

2、外向型经济发展专项项目绩效自评综述：项目全年

预算数为 1700 万元,执行数为 1695.06 万元,完成预算 99.71 %。主要产出和效益:一是外贸出口总 33.7 亿美元;二是新增重点跨境电商企业数 5 家;三是新增限上商贸企业数 219 家。发现的问题及原因:社零增速年初目标值高于全省增速。2025 年,全市完成社会消费品零售总额 1250.71 亿元,同比增长 3.4%,高于全省 0.7 个百分点(全省增速 2.7%)。下一步改进措施:一方面抓好外贸主体培育,实施外贸主体培育行动、引进一批外贸头部企业,继续提升活跃的外贸企业数,做大外贸进出口总值,培育壮大出口产业集群,积极引导跨境电商、外贸综合服务新业态、新模式发展,进一步做大外贸出口增量,力争全年出口过亿美元外贸企业 5 家以上。另一方面加强内外双循环,推进内外贸一体化发展,增强产品供应链国内大循环区域级竞争力,主动融入全球产业链供应链重塑,稳定国际传统市场份额,提高新兴市场比重。

3、猪肉储备项目绩效自评综述:项目全年预算数为 180 万元,执行数为 180 万元,完成预算 100%。主要产出和效益:一是猪肉储备数量 800 吨;二是猪肉公检次数 2 次;三是猪肉市场供应充足、猪肉市场供应稳定。发现的问题及原因:已完成年初目标,猪肉调节、轮换和投放机制不够完善。下一步改进措施:我局将进一步加强政府储备猪肉管理,紧盯市场、提早研判,建立好储备猪肉调节、轮换、投放机制,保障全市 800 吨储备肉管得好、拿得出、调得快、用得上。

一是强化管理，确保储备肉质量和数量。二是加大补贴，确保资金专款专用。三是加强监测，建立市场投放机制。

4、优化经济发展环境工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 17 万元，执行数为 17 万元，完成预算 100 %。主要产出和效益：一是每月发布信息 300 条；二是优化环境投资满意率 90%；三是当月问题办结率 90%；四是投资总量提高；五是投资环境改善。发现的问题及原因：一是少部分成员单位对“优化营商环境”的认识程度不足，对相关政策的理解有偏差，导致一些问题没彻底解决。二是目前我办与各相关成员单位沟通形式单一，主要通过电话、QQ 群联系，且部分单位联系人工作调动已无法联系。下一步改进措施：一是深入企业，实现精准对接。为把投资环境频道打造成利企护企的平台，今年我办将继续开展“走基层、访企业”活动，与在黄企业建立点对点、面对面的联系机制，确保真实掌握企业的难点、痛点，切实解决在黄企业的难题。二是加强与各成员单位的联系，督促及时回复群众诉求，我办还将重建联系人名单，更新电话号码，加强与各成员单位的联系。

5、促消费专项项目绩效自评综述：项目全年预算数为 100 万元，执行数为 100 万元，完成预算 100 %。主要产出和效益：一举办促消费活动 100 场次；二是“黄石臻选”走进武汉系列推介活动，受到省市各级领导关注，中央、省级

各大媒体相继报道。市主要领导对活动表示肯定；三是拉动消费 100 亿元；四是促销活动知晓率 80%。发现问题及原因：无。下一步改进措施：2026 年，我们将以参加大阪世博会为工作重点，精心组织企业参加国内外高规格国际展会，为企业搭建走向世界的桥梁，助力企业拓展国际市场。持续抓好会展促消费活动，重点举办第五届广场啤酒节、第四届跨年欢购夜等品牌活动，不断创新黄石消费市场。制定黄石市会展业高质量发展管理办法，重点扶持我市会展业导向规模大、效益好、有发展潜力的会展、节会等活动的基础性、保障性支出。

6、平台运营费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 35 万元，执行数为 35 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是外贸企业出证和认证服务 3855 份；二是外贸企业出证和认证服务完成时间 1 天。发现的问题及原因：基本完成目标，在平台提供服务方面还有待提高。下一步改进措施：提升贸易便利化水平，积极推广“贸法通”和国际贸易“单一窗口”应用，提高企业办证效率。加强 RCEP 等自贸协定宣传解读、业务培训等综合服务，帮助企业用好自贸协定优惠政策，提高国际竞争力，切实为企业提供服务便利。

7、会展业务专项项目绩效自评综述：项目全年预算数为 25 万元，执行数为 23.9 万元，完成预算 96%。主要产出和效益：一是外出参展参会 7 次；二是扶持本地企业参加会展 5 次。三是会展营业额增长率 100%。下一步改进措施：基

本完成目标。1、整合资源，进一步挖掘会展潜力。充分利用商务、贸促平台、展览、信息资源加强与其他展会平台的交流与合作，通过产品展示能吸引客户，拓展和建立市场，鼓励企业“走出去”参展参会。2、坚持开拓创新，推动会展经济高质量发展。按照“立足实际、深挖特色、创新理念”的发展思路，以特色节会为载体，紧盯群众多层次、品质化消费需求，将啤酒节、美食节、购物节等重点展会区(市)县延伸。探索“以展兴商”新模式，采取各种有效方式培育壮大消费市场，带动在交通、餐饮、住宿、文娱、购物等领域的消费，助力我市鄂东消费中心城市建设，为武汉都市圈重要增长极赋能。

（三）绩效评价结果应用情况

部门绩效评价结果应用情况。至部门决算公开时已经应用的情况。例如：加强项目规划、绩效目标管理、完善项目分配办法和管理办法、加强项目管理、结果与预算安排相结合等。

部门绩效评价结果拟应用情况。至部门决算公开时还未应用但拟应用的情况。例如：加强项目规划、绩效目标管理、完善项目分配办法和管理办法、加强项目管理、结果与预算安排相结合等。

十四、财政专项支出、专项转移支付支出情况说明

本单位 2025 年无财政专项支出、专项转移支付支出情况。

第四部分 其他需要说明的情况

无

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

(八) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等收入以外的各项收入。（该项名词解释中“上述……等收入”请依据

部门收入的实际情况进行解释)

(九)使用非财政拨款结余(含专用结余):指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额,以及使用专用结余安排支出的金额。

(十)年初结转和结余:指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金,或项目已完成等产生的结余资金。

(十一)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1.一般公共服务(类)财政事务(款)行政运行(项)

2....

(参考《2025 年政府收支分类科目》说明逐项解释)

(十二)结余分配:指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十三)年末结转和结余:指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金,或项目已完成等产生的结余资金。

(十四)基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十五)项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十六)经营支出:指事业单位在专业业务活动及其辅助

活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十七) “三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指市直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十八) 机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十九) 其他专用名词。

（根据本部门使用的其他专用名词补充解释）

第六部分 附件

一、2025 年度黄石市商务局（汇总）整体绩效评价自评表或（报告）

2025 年部门整体支出绩效自评表

单位名称：黄石市商务局				填报日期：2026 年 1 月 6 日				
基本支出总额	1647.78 万元		项目支出总额	48027.14 万元				
年度目标：	社会消费品零售总额增速，高于全省指标任务；外贸进出口增幅、外贸出口增幅高于全省指标任务。							
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标分类		年初目标值	实际完成值	
	运行成本	公用经费控制	公用经费控制率	基础指标		≤100%	99.73%	
		在职人员控制	在职人员控制率	基础指标		≤100%	100%	
		项目支出成本控制	会议费控制率	基础指标		≤100%	72.86%	
			“三公经费”变动率	基础指标		≤100%	78.44%	
	管理效率	战略管理	中长期规划相符性	基础指标		相符	相符	
			工作计划健全性	基础指标		健全	健全	
		预算编制	预算编制科学性	基础指标		科学	科学	
			预算编制合理性	基础指标		合理	合理	
			立项规范性	基础指标		规范	规范	
			预算调整率	基础指标		0%	0%	
			预算执行	预算执行率	基础指标		100%	99.77%
		结转结余率		基础指标		0%	0.22%	
		政府采购执行率		基础指标		100%	99.92%	
		非税收入预算完成率		基础指标		100%	100%	
		绩效管理	事前绩效评估完成率	基础指标		100%	100%	
			绩效目标合理性	基础指标		合理	合理	

			绩效监控开展率	基础指标		100%	100%	
			绩效评价覆盖率	基础指标		100%	100%	
			评价结果应用率	基础指标		100%	100%	
		资产管理	资产管理制度健全性	基础指标		健全	健全	
			资产管理规范性	基础指标		规范	规范	
		财务管理	财务管理制度健全性	基础指标		健全	健全	
			会计核算规范性	基础指标		规范	规范	
			资金使用合规性	基础指标		合规	合规	
	履职效能	核心业务产出 1	外贸出口总额	基础指标		28 亿美元	32 亿美元	
		核心业务产出 2	新增重点跨境电商企业数	基础指标		5 家	15 家	
		核心业务产出 3	新增限上商贸企业	基础指标		120 家	150 家	
	社会效益	经济效益	进出口贸易额占 GDP 比重	基础指标		18%	30%	
			社零增速	基础指标		进入全省第一方阵	不低于全省平均水平	
		社会效益	经济转型发展、经济动能转换、改革创新	基础指标		良好	良好	
	可持续发展能力	体制机制改革	服务体制改革成效	基础指标		成效明显	成效明显	
			行政管理体制改革成效	基础指标		成效明显	成效明显	
		人才支撑	业务学习与培训完成率	基础指标		100%	100%	
			干部队伍体系建设规划情况	基础指标		良好	良好	
			高学历、高层次人才储备率	基础指标		100%	100%	
		科技支撑	信息化建设情况	基础指标		充分运用	充分运用	
	满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	基础指标		95%	95%	
		联系部门满意度	联系部门满意度	基础指标		95%	95%	

偏差或目标未完成原因分析	根据指标完成情况,预算执行率、结余结转率、政府采购执行率和社零增速指标存在偏差,主要原因 一是 2025年“惠购湖北”零售餐饮消费券资金因清算退回部分财政资金; 二是 2025年我局因公出国(境)工作计划有3团组,因工作原因实际因公出国(境)工作2团组,因公出国(境)费用预算产生结余; 三是 我市社零基数较大,连续两年限上增速高于全省水平,向上冲刺进位压力大。
改进措施及结果应用方案	一是 实施精细化预算管理,实行“一事一预算”,根据年度重点工作任务,逐项核定预算支出的必要性和费用标准; 二是 建立定期调度制度,对执行率低的项目要进行督办整改,对绩效目标完成进度存在偏差的项目要及进调度调整; 三是 针对推动社零稳增长的零售企业发展不够的问题,下一步我们将培育招引一批大型电商等龙头企业,大力推进集中收银项目。

二、2025 年度 XX 项目绩效评价自评表或（报告）

2025 年度综保区奖补专项经费项目绩效自评表

项目名称		综保区奖补专项经费				
主管部门		黄石市商务局	项目实施单位	黄石市商务局		
项目类别		1、部门预算项目 ☐ 2、市直专项 ☐				
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☐				
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
		年度财政资金总额	5000	4996.44	99.93%	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	进出口总值		30 亿元	71.77 亿元
			活跃企业数		10 家	15 家
		质量指标	进出口增幅		≥20%	135.8%
			活跃企业数增幅		≥50%	50%
	效益指标	经济效益指标	经济环境		进一步改善	进一步改善
			招商优惠政策		兑现	3269.18 万元
		社会效益指标	带动就业		≥100 人	110
			经济转型发展、新旧动能转换、改革创新		良好	良好
	满意度指	服务对象	服务对象满意度		≥80%	98%

	标	满意度指标			
偏差大或目标未完成 原因分析		已完成年初目标			
改进建议措及结果应用方案		下一步将持续用足用好综保区专项资金，重点用于综保区基础设施建设改造和招商引资及政策兑现，结合综保区实际情况将专项资金细化至每一个项目。同时主动对接省商务厅、省发改委等上级部门，全力争取省级外贸专项奖励资金，持续扩大专项资金总量，保障综保区各项业务高效开展、提质增效。			

2025 年度猪肉储备专项项目绩效自评表

项目名称		猪肉储备专项				
主管部门		黄石市商务局	项目实施单位	黄石市商务局		
项目类别		1、部门预算项目 ☐ 2、市直专项 ☐				
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☐				
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
		年度财政资金总额	180	180	100%	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	猪肉储备数量		≥800 吨	800 吨
			猪肉公检次数		≥2 次	2 次
		质量指标	储备猪肉质量达标率		100%	100%
	效益指标	经济效益指标	猪肉市场价格稳定性		稳定	稳定
		社会效益指标	猪肉市场供应充足性		充足	充足
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80%	80%

偏差大或目标未完成原因分析	已完成年初目标
改进建议措施及结果应用方案	（一）严格遴选承储企业。通过公开招标，严格对照猪肉承储企业应具备的资质标准，经县市区商务部门推荐，专家组织评审，选定武汉中粮肉食品有限公司阳新军垦良种猪场、阳新县丰昌牲猪养殖农民专业合作社联合社、大冶市德震农牧有限公司作为生猪承储企业，湖北三峡银岭冷链物流股份有限公司作为冻猪肉承储企业，采用合同制管理，建立动用调拨机制，确保随时保证储备调拨任务需求。 （二）健全台账管理制度。储备肉实行专仓（专栏）储存、专人管理、专账记载、挂牌明示。储备肉实行轮换制度，活猪肉每轮储存期4个月，冻猪肉每轮储存期6个月。承储企业在满足储备计划数量要求的前提下，可以按正常更新轮换要求自行销售（出售）储备猪肉，自负盈亏。 （三）定期组织检测工作。承储企业加强对猪肉储备的在库监督检查，储备期内检查次数每2个月不少于1次，检查后一周内将检查情况报至市商务局。委托国粮武汉科学研究设计院有限公司上半年、下半年分别组织2次大型公共检测，按照国家卫生质量安全标准和管理规范，现场检查设施设备、卫生安全环境、管理规范、日常管理和储备商品数量等。 （四）建立猪肉储备机制。采取政府补贴、企业储备、参与调控、市场运作、自负盈亏的方式，政府有优先动用权，由冻猪肉储备、活猪肉储备相结合，

2025 年度优化经济发展环境工作经费项目绩效 自评表

项目名称	优化经济发展环境工作经费			
主管部门	黄石市商务局		项目实施单位	黄石市商务局
项目类别	1、部门预算项目 ☐ 2、市直专项 ☐			
项目属性	1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☐			
项目类型	1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐			
预算执行情况（万元）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
	年度财政	17	17	100%

		资金总额			
年度绩效 目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完 成值
	产出指标	数量指标	每月发布信息	≥300 条	300 条
		质量指标	优化环境投资满意率	≥80%	80%
		时效指标	当月问题办结率	≥90%	90%
	效益指标	经济效益 指标	投资总量	提高	提高
		社会效益 指标	投资环境	明显改善	改善
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥80%	80%
偏差大或目标未完成原 因分析		已完成年初目标			
改进建议措及结果应用 方案		一是深入企业，实现精准对接。为把投资环境频道打造成利企护企的平台，今年我办将继续开展“走基层、访企业”活动，与在黄企业建立点对点、面对面的联系机制，确保真实掌握企业的难点、痛点，切实解决在黄企业的难题。二是加强与各成员单位的联系，督促及时回复群众诉求，我办还将重建联系人名单，更新电话号码，加强与各成员单位的联系。			

2025 年度外向型经济发展专项项目绩效自评表

项目名称		外向型经济发展专项				
主管部门		黄石市商务局	项目实施单位	黄石市商务局		
项目类别		1、部门预算项目 ☐ 2、市直专项 ☐				
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☐				
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、 一次性项目 ☐				
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
		年度财政资金总额	1700	1695.06	99.71%	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值	实际完成值

	产出指标	数量指标	外贸出口总额	≥26 亿美元	33.7 亿美元
			新增出口企业数	≥30 家	35 家
			参加广交会企业数	≥14 家	27 家
			新增重点跨境电商企业数	5 家	5 家
			新增限上商贸企业数	≥60 家	219 家
	效益指标	质量指标	进出口贸易额占 GDP 比重	≥16%	31.80%
		经济效益指标	社零增速	4%	3.40%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	90%
偏差大或目标未完成原因分析		社零增速年初目标值高于全省增速。2025 年，全市完成社会消费品零售总额 1250.71 亿元，同比增长 3.4%，高于全省 0.7 个百分点（全省增速 2.7%）。			
改进建议措及结果应用方案		一方面抓好外贸主体培育，实施外贸主体培育行动、引进一批外贸头部企业，继续提升活跃的外贸企业数，做大外贸进出口总值，培育壮大出口产业集群，积极引导跨境电商、外贸综合服务新业态、新模式发展，进一步做大外贸出口增量，力争全年出口过亿美元外贸企业 5 家以上。另一方面加强内外双循环，推进内外贸一体化发展，增强产品供应链国内大循环区域级竞争力，主动融入全球产业链供应链重塑，稳定国际传统市场份额，提高新兴市场比重。			

2025 年度促消费专项项目绩效自评表

项目名称	促消费专项			
主管部门	黄石市商务局	项目实施单位	黄石市商务局	
项目类别	1、部门预算项目 ☐ 2、市直专项 ☐			
项目属性	1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☐			
项目类型	1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐			
预算执行情况（万元）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
	年度财政资金总额	100	100	100%

年度绩效 目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完 成值
	产出指标	数量指标	举办促消费活动	≥20 场次	100 场
		质量指标	优秀实践或典型案例 申办	申报成功	“黄石 臻选”走 进武汉 系列推 介活动， 受到省 市各级 领导关 注，中 央、省 级各大 媒体相 继报道。 市主要 领导对 活动表 示肯定。
	效益指标	经济效益 指标	拉动消费	50 亿元	80 亿元
		社会效益 指标	促消活动知晓率	≥60%	80%
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥80%	90%
偏差大或目标未完成原 因分析		已完成年初目标			
改进建议措及结果应用 方案		2026 年，我们将以参加大阪世博会为工作重点，精心组织企业参加国内外高规格国际展会，为企业搭建走向世界的桥梁，助力企业拓展国际市场。持续抓好会展促消费活动，重点举办第五届广场啤酒节、第四届跨年欢购夜等品牌活动，不断创新黄石消费市场。制定黄石市会展业高质量发展管理办法，重点扶持我市会展业导向规模大、效益好、有发展潜力的会展、节会等活动的基础性、保障性支出。			

2025 年度平台运营经费项目绩效自评表

项目名称		平台运营经费			
主管部门		黄石市商务局	项目实施 单位	黄石市贸促会	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐			
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐			
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐			
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率 （B/A）
		年度财政资金总额	35	35	100%
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	具体指标 1			
		具体指标 2			
					
	产出指标	数量指标	外贸企业出证和认证服务	100 份	3885 份
		质量指标	外贸企业出证和认证服务合格率	100%	100%
	时效指标	外贸企业出证和认证服务完成时间	1 天	1 天	
	社会效益指标	平台服务中中小商贸企业有效提升	效果显著	效果显著	
	满意度指标	具体指标 1	企业满意度	90%	100%
		具体指标 2			
.....					
偏差大或目标未完成原因分析		已完成目标。			

改进建议措及结果应用方案	提升贸易便利化水平，积极推广“贸法通”和国际贸易“单一窗口”应用，提高企业办证效率。加强 RCEP 等自贸协定宣传解读、业务培训等综合服务，帮助企业用好自贸协定优惠政策，提高国际竞争力，切实为企业提供服务便利。
--------------	---

2025 年度会展业专项项目绩效自评表

项目名称		会展业专项				
主管部门		黄石市商务局	项目实施单位	黄石市贸促会		
项目类别		1、部门预算项目 ☒		2、市直专项 ☐		
项目属性		1、持续性项目 ☒		2、新增性项目 ☐		
项目类型		1、常年性项目 ☒		2、延续性项目 ☐		
		3、一次性项目 ☐				
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
		年度财政资金总额	25	23.9	96%	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值	实际完成值
	成本指标	具体指标 1				
		具体指标 2				
						
	产出指标	数量指标	外出参展参会		3 次	7 次
			扶持本地企业参展参会		5 次	5 次
			形成国内具有较强知名度会展品牌		1-2 个	2 个
	效益指标	经济效益指标	会展营业额增长率		30%	100%
		社会效益指标	会展企业和会展配套服务企业		20 家	50 家
	满意度指	具体指标 1	扶持本地会展企业		企业满意度	100%

	标			90%	
		具体指标 2			
					
偏差大或目标未完成原因分析		已完成目标			
改进建议措及结果应用方案		1、整合资源，进一步挖掘会展潜力。充分利用商务、贸促平台、展览、信息资源加强与其他展会平台的交流与合作，通过产品展示能吸引客户，拓展和建立市场，鼓励企业“走出去”参展参会。 2、坚持开拓创新，推动会展经济高质量发展。按照“立足实际、深挖特色、创新理念”的发展思路，以特色节会为载体，紧盯群众多层次、品质化消费需求，将啤酒节、美食节、购物节等重点展会区(市)县延伸。探索“以展兴商”新模式，采取各种有效方式培育壮大消费市场，带动在交通、餐饮、住宿、文娱、购物等领域的消费，助力我市鄂东消费中心城市建设，为武汉都市圈重要增长极赋能。			